

Analyse fortæller om medievæner, faglige input og ønsker til RUS

Analyse Danmark foretog i oktober 2019 en medlemsundersøgelse for Reddernes Udviklingssekretariat.

Formålet med undersøgelsen var at give et billede på medievæner, hvor der søges faglig viden, samt indblik i hvor godt kendskabet til Reddernes Udviklingssekretariat er, og hvilke informationer der ønskes fra Reddernes Udviklingssekretariat.

Alle reddere, der er medlem af 3F og har oplyst en mailadresse eller et telefonnummer, blev i perioden 3.-22. oktober 2019 inviteret til at deltage i undersøgelsen. Spørgeskemaet blev sendt til 3.346 medlemmer, og 1.236 medlemmer deltog i undersøgelsen.

Det har ikke været muligt at vurdere, om undersøgelsen er repræsentativ, hverken blandt reddere i 3F eller blandt alle reddere. Yderligere er undersøgelsens resultater uvægtede. Det betyder eksempelvis, at der sikkert er en overrepræsentation af reddere med et tillidshverv i undersøgelsen, men det ser ikke ud til, at det er noget, som skubber mærkbart til de generelle konklusioner. Undersøgelsens resultater skal dog læses med de forbehold.

Medlemsundersøgelsen er et godt afsæt for det videre arbejde i Reddernes Udviklingssekretariat, både når der handles om at sætte retning for det videre politiske arbejde i sekretariatet, samt når det gælder kommunikation til medlemmerne.

Facebook er reddernes fortrukne sociale medie

74 pct. af svarpersonerne angav, at de bruger Facebook enten dagligt eller næsten dagligt. 14 pct. bruger aldrig Facebook. Ambulancepersonalet er den gruppe, der bruger Facebook oftest. Her svarer 81 pct., at de bruger Facebook dagligt eller næsten dagligt, mens det samme gælder for 71 pct. af personalet inden for autoassistance, 69 pct. af brand- og redningspersonalet og 64 pct. af 51-redderne.

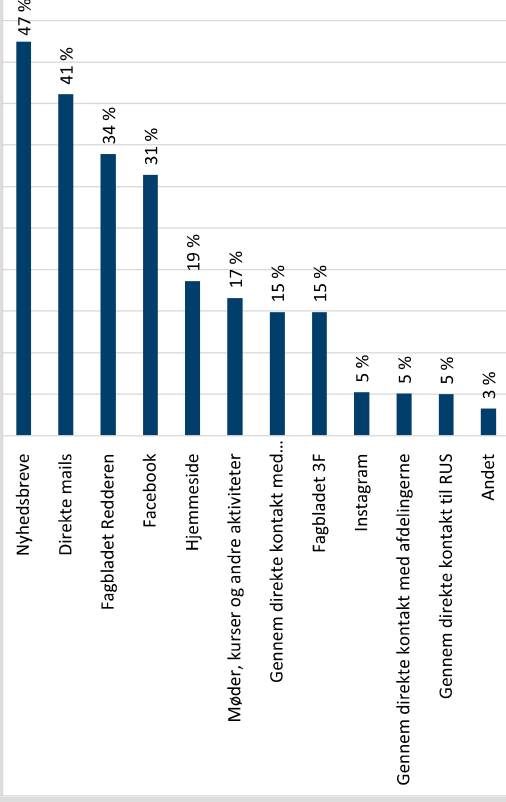
Twitter og LinkedIn er de mindst foretrukne sociale medier blandt svarpersonerne. Hele 86 pct. af svarpersonerne angav, at de aldrig bruger Twitter, mens 73 pct. svarede, at de aldrig bruger LinkedIn. 60 pct. af svarpersonerne bruger aldrig Instagram.

Næsten 6 ud af 10 svarpersoner angiver, at de bruger sociale medier til at følge med i, hvad der sker inden for deres fag.

Redderne går op i faglig udvikling

Næsten 6 ud af 10 svarpersoner angiver, at de i høj grad eller i meget høj grad følger med i, hvad der sker inden for deres fag, mens kun 1 % svarer, at de slet ikke følger med i, hvad der sker inden for deres fag.

Beredskabsinfo (51 %), Fagbladet Redderen (47 %), Uddannelse/kurser (38 %), Google (36 %) og Facebook (27 %) er de fem steder, hvor flest søger ny viden om, hvad der sker inden for deres fag. Fagbladet Redderen har dog bedst fat i de reddere, der er over 50 år, således er der cirka 30 % af svarpersonerne under 40 år, der søger ny viden i Fagbladet Redderen, mens det samme gælder for mere end hver anden svarperson over 50 år.



Figur 2: Spørgsmål: Hvordan foretrækker du at modtage informationer og nyheder fra Reddernes Udviklingssekretariat?

Lavt kendskab til Reddernes Udviklingssekretariat

Undersøgelsen peger på, at der kunne være et bedre kendskab til Reddernes Udviklingssekretariats arbejde. Under en femtedel af svarpersonerne angiver, at deres kendskab til Reddernes Udviklingssekretariat arbejder er "godt" eller "meget godt", mens fire ud af ti svarer, at deres kendskab til arbejdet i Reddernes Udviklingssekretariat er "dårligt" eller "meget dårligt". Dertil kommer, at cirka fire ud af ti svarer, "hverken eller" eller "ved ikke".

Næsten halvdelen af svarpersonerne foretrækker at modtage informationer og nyheder fra Reddernes Udviklingssekretariat gennem nyhedsbreve, mens 41 % vil foretrække direkte mails, 34 % gennem Fagbladet Redderen og 31 % foretrækker at modtage informationer og nyheder gennem Facebook.

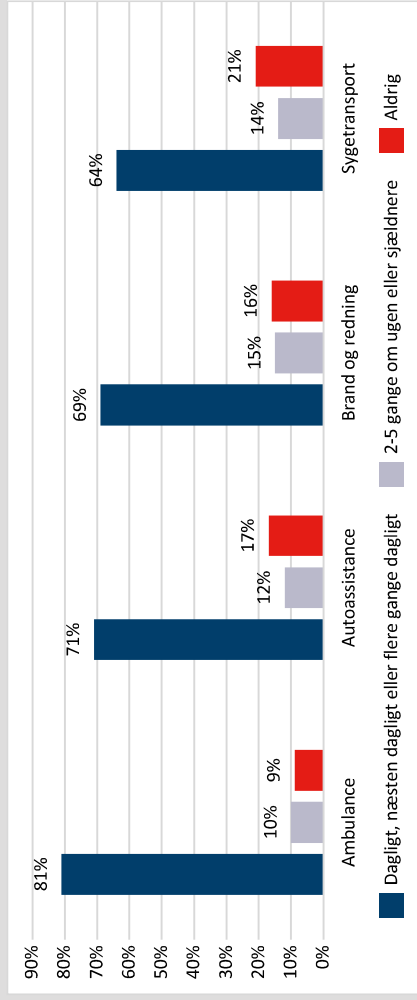
De tre emner som flest ønsker viden om fra Reddernes Udviklingssekretariat er 1) Fagligt nyt inden for mit fag (73 %), 2) Ny lovgivning, som har betydning for mit arbejde (65 %), og 3) Uddannelsesmuligheder inden for mit fag (56 %).

Reddernes Udviklingssekretariat skal styrke reddernes position i samfundet

Tre ud af fire svarpersoner angiver, at Reddernes Udviklingssekretariat skal arbejde for at styrke reddernes position i samfundet. Og der er tre områder, som over halvdelen svarer, at Reddernes Udviklingssekretariat skal sættes fokus på fremadrettet. Der er faglige udvikling af redderfagene (57 %), eftervidereuddannelse (55 %) og psykisk arbejdsmiljø (53 %).

Fakta om, hvem der har svaret på spørgeskemaet:

- 10 % er kvinder, 90 % er mænd
- 57 % ambulance, 7 % autoassistance, 7 % brand, 23 % sygetransport og 7 % andet
- 18 % har et tillidshverv
- 87 % er i arbejde
- 55 % er 50 år eller derover og 48 % har mere end 20 års erfaring som redder



Figur 1: Spørgsmål: Hvor ofte bruger du Facebook?

REDDERNE
UDVIKLINGSSEKRETARIAT



Kontakt:

Nina Bach Ludvigsen
Sundhedspolitisk
senior konsulent
nina.ludvigsen@3f.dk
mobil 88 92 03 22